



Prosty poradnik dla biznesu

JAK ROZLICZYĆ

EVENT FIRMOWY

W KOSZTACH?

SPIS TREŚCI

- 3 Wprowadzenie**
- 4 Podstawy księgowe: kiedy event może być kosztem?**
- 5 Dokumentacja i dowody księgowe**
- 6 Płatności i formalności**
- 7 Case study: FRRuuu jako przykład eventu firmowego**
- 8 Korzyści z FRRuuu dla firm**
- 9 Podsumowanie**

WPROWADZENIE

Event firmowy nie tylko dla zabawy

Wielu przedsiębiorców traktuje eventy firmowe wyłącznie jako miły dodatek dla pracowników – okazję do integracji, wspólnej aktywności czy budowania atmosfery. Tymczasem takie wydarzenia to **realna inwestycja w rozwój firmy**, którą można rozliczyć w kosztach uzyskania przychodu.

Dlaczego to ważne? Bo koszty firmowe wpływają na podstawę opodatkowania – czyli **zmniejszają wysokość płaconego podatku**. Dzięki temu organizacja eventów, wyjazdów integracyjnych czy akcji CSR staje się nie tylko narzędziem budowania zespołu, ale również **korzystnym finansowo rozwiązaniem**.

PODSTAWY KSIĘGOWE:

KIEDY EVENT MOŻE

BYĆ KOSZTEM?

Aby wydatek można było zaliczyć do kosztów uzyskania przychodu, musi on spełniać trzy podstawowe warunki:

1. **Związek z działalnością firmy** – wydatek musi w jakiś sposób wspierać funkcjonowanie lub rozwój biznesu (np. integracja pracowników poprawia efektywność, wydarzenie CSR poprawia wizerunek).
2. **Cel przychodowy** – koszt musi potencjalnie przyczynić się do osiągnięcia przychodu lub zabezpieczenia źródła przychodów.
3. **Udokumentowanie** – niezbędna jest faktura, rachunek lub inny dowód księgowy.

Do kosztów można zaliczyć m.in.:



wydarzenia
integracyjne



spotkania
motywacyjne
i sportowe



działania CSR
(społeczna
odpowiedzialność
biznesu)



eventy
promocyjne
i marketingowe



szkolenia
i warsztaty
dla zespołu

DOKUMENTACJA

I DOWODY KSIĘGOWE

Najważniejszym dokumentem jest **faktura VAT** lub – w przypadku wstępnej rezerwacji – **faktura proforma**.

Na co zwrócić uwagę:

- faktura musi być wystawiona na dane Twojej firmy,
- w opisie powinno znaleźć się jasno: „udział w wydarzeniu / event firmowy / pakiet startowy” itp.,
- jeśli w wydarzeniu uczestniczą zarówno pracownicy, jak i osoby towarzyszące, warto w dokumentacji wewnętrznej zaznaczyć proporcję wydatków (część firmowa vs. prywatna).

PROTIP

Dobłą praktyką jest zachowanie krótkiego uzasadnienia – np. notatki, że event służył integracji pracowników, promocji marki czy budowaniu zespołu. To pomaga w razie kontroli podatkowej.

PŁATNOŚCI

I FORMALNOŚCI

Jak rozliczyć płatność za event?

Organizatorzy eventów najczęściej oferują kilka możliwości rozliczenia:

- **Standardowa faktura** – z terminem płatności 7–14 dni.
- **Faktura proforma** – forma rezerwacji, opłacana później, pozwala na wcześniejsze ujęcie wydatku w planie kosztów.
- **Odroczone terminy płatności** – 30, 60 dni (szczególnie ważne przy większych budżetach).
- **Faktura niestandardowa** – z dodatkowymi danymi, np. numerem zamówienia (PO), specyficznym opisem czy innymi wymaganiami korporacyjnymi.

CHECKLISTA DLA KSIĘGOWOŚCI

- ☐ Zamów fakturę na dane firmy
- ☐ Sprawdź, czy opis jest wystarczająco jasny
- ☐ W razie potrzeby poproś o wydłużony termin płatności
- ☐ Dołącz dokumentację wewnętrzną (np. listę pracowników uczestniczących)

CASE STUDY: FRRUUU JAKO

PRZYKŁAD EVENTU FIRMOWEGO

Jak to wygląda w praktyce?

Przykładem eventu, który można bez problemu wliczyć w koszty, jest **FRRuuu – rowerowa gra miejska**.

- Format: 4-osobowe drużyny, 3–4 godziny rywalizacji na rowerach.
- Cel: integracja zespołów, ekologia, CSR.
- Dokumentacja: organizator wystawia faktury (również proforma), możliwe odroczenie płatności nawet do 60 dni.
- Z perspektywy księgowej: koszt może być zakwalifikowany jako **wydatki na integrację, CSR lub marketing**.

To świetny przykład, jak połączyć przyjemne z pożytecznym – zabawę i rywalizację z realnymi korzyściami podatkowymi.



KORZYŚCI Z FRRUUU

DLA FIRM

Oprócz samego faktu, że można udział zaksięgować jako koszt, FRRuuu daje firmom dodatkowe wartości:

- **Integracja i team-building** – współpraca, komunikacja i wspólne przeżycia.
- **Employer Branding** – firma wspierająca zdrowy styl życia i ekologię.
- **CSR i ekologia** – w 2025 każda firma uczestnicząca wspiera akcję sadzenia łąk kwiatnych i otrzymuje certyfikat „Przyjaciela Pszczół”.
- **Promocja marki** – możliwość ekspozycji logo, widoczność w social mediach i na evencie.
- **Nagroda główna** – 5000 zł dla najlepszej drużyny.

A to wszystko przy pełnym bezpieczeństwie księgowym – faktura, proforma, możliwość 60 dni płatności.

PODSUMOWANIE

Teraz już wiesz, że **eventy firmowe można rozliczyć w kosztach** – wystarczy pamiętać o odpowiedniej dokumentacji i powiązaniu z działalnością firmy.

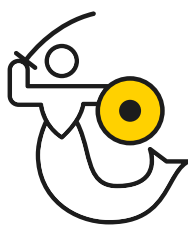
Dzięki temu integracja, CSR i działania wizerunkowe stają się nie tylko korzystne dla zespołu, ale też dla finansów przedsiębiorstwa.

FRRuuu to wydarzenie, które **idealnie wpisuje się w te zasady**: integruje, wspiera ekologię i pozwala firmom na korzystne rozliczenia.

TERMINY EDYCJI 2025



Wrocław
6 września



Warszawa
13 września



Poznań
20 września



Zapisz swoją firmę już dziś
i połącz integrację z korzyściami podatkowymi!

Więcej informacji i rejestracja: rajdrowerowy.pl/edycja-2025

KLIK!